

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020**

Thực hiện Văn bản số 76/UBND-VP9 ngày 10/4/2014 của UBND tỉnh về việc xây dựng Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020, đồng thời, căn cứ Văn bản số 293/SVHTTDL-NVVH ngày 16/4/2014 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu**

Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về công tác đối ngoại nói chung.

Nâng cao hơn nữa chất lượng thông tin tuyên truyền về thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh “Ninh Bình đổi mới, hội nhập và phát triển” đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế. Thông qua các hoạt động tuyên truyền tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh về công tác Ngoại giao văn hóa của Đảng, Nhà nước và chính sách đối ngoại của tỉnh.

Công tác tuyên truyền triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa phải thực hiện thường xuyên, liên tục hàng năm với nội dung và hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng.

**II. Nội dung**

- Tăng cường tuyên truyền về Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hóa của tỉnh Ninh Bình.

- Tiếp tục tuyên truyền, giới thiệu các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh liên quan đến công tác đối ngoại nói chung và công tác ngoại giao trên lĩnh vực văn hóa nói riêng.

- Giới thiệu, quảng bá về hình ảnh đất và người Ninh Bình; các tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là cơ hội hợp tác, đầu tư trong lĩnh vực văn hóa - du lịch của Ninh Bình đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

### III. Nhiệm vụ

1. Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, chỉ đạo các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền về Chiến lược Ngoại giao văn hóa của Chính phủ và Kế hoạch ngoại giao văn hóa của tỉnh đến năm 2010; thường xuyên cập nhật tin tức về các hoạt động đối ngoại của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực và các hoạt động đối ngoại trên lĩnh vực văn hóa; nâng cao chất lượng và thời lượng phát sóng, tần suất đăng tải các chuyên mục về văn hóa - du lịch; tăng cường các tin bài tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, các nét văn hóa đặc trưng của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- *Cơ quan thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin tuyên truyền và các đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh.

- *Thời gian thực hiện:* Hằng năm (bắt đầu từ năm 2014).

2. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương (Kênh VTC 10 - Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Thông tấn xã Việt Nam) để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về hình ảnh đất và người Ninh Bình đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế. Trong đó, chú trọng tuyên truyền, quảng bá về các giá trị văn hóa, các di tích lịch sử cũng như các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư của tỉnh trong tất cả các lĩnh vực nhằm giúp bạn bè quốc tế có cơ hội tiếp cận, đầu tư hiệu quả tại tỉnh.

- *Cơ quan thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp:* Đài Truyền hình KTS VTC, Thông tấn xã Việt Nam.

- *Thời gian thực hiện:* Hằng năm (bắt đầu từ năm 2014).

3. Xây dựng chuyên mục tuyên truyền về Chiến lược Ngoại giao văn hóa tỉnh Ninh Bình, trong đó thường xuyên đổi mới nội dung và cập nhật tin, bài về lĩnh vực văn hóa - du lịch của tỉnh.

- *Cơ quan thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Thời gian thực hiện:* Hằng năm (bắt đầu từ năm 2014).

4. Biên tập, phát hành *Bản tin "Thông tin đối ngoại tỉnh Ninh Bình"*, trong đó đăng tải các nội dung và phản ánh tình hình triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa, Chiến lược Thông tin đối ngoại; các bài viết giới thiệu về lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực văn hóa - du lịch Ninh Bình.

- *Cơ quan thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Thời gian thực hiện:* Hằng năm (bắt đầu từ năm 2015).

5. Tổ chức tổng kết, đánh giá, triển khai phương hướng nhiệm vụ thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 với các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin tuyên truyền trong tỉnh.

*Cơ quan thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

**Cơ quan phối hợp:** Các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin tuyên truyền và các đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh.

**Thời gian thực hiện:** Hằng năm (bắt đầu từ năm 2014).

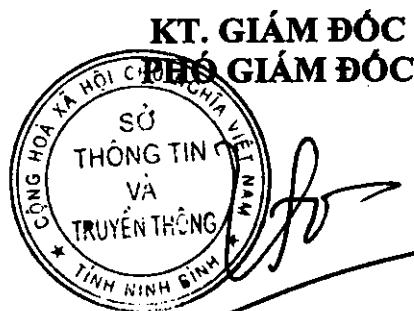
#### **IV. Tổ chức thực hiện**

1. Các phòng chức năng, trung tâm thuộc Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin tuyên truyền căn cứ vào Kế hoạch của Sở triển khai có hiệu quả các nội dung theo chức năng, nhiệm vụ.

2. Phòng Báo chí và Xuất bản theo dõi, đôn đốc việc tổ chức, triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020, đồng thời đánh giá và báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện. /

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lưu: VT, BCXB.



**Trần Thị Thảo**